

2021-2027年中国烟台房地 产行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烟台房地产行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烟台房地产行业发展态势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了烟台房地产行业市场发展环境、烟台房地产整体运行态势等，接着分析了烟台房地产行业市场运行的现状，然后介绍了烟台房地产市场竞争格局。随后，报告对烟台房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟台房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对烟台房地产产业有个系统的了解或者想投资烟台房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球房地产市场发展分析

第一节2014-2019年世界房地产市场分析

一、2017年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2019年世界房地产“主心骨”探讨

四、2019年全球房地产市场交易情况

五、2019年全球房地产市场分析

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2019年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章我国房地产市场发展分析

第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节2017年房地产市场运行分析

- 一、2017年中国房地产市场整体情况
- 二、2017年中国房地产市场热点问题
- 三、2017年房地产开发完成情况
- 四、2017年商品房销售和空置情况
- 五、2017年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2017年全国房地产开发景气指数
- 七、2017年企业景气指数分析

第三节2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节2019年全国房地产市场运行情况

- 一、2019年房地产开发完成情况
- 二、2019年商品房销售情况
- 三、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2019年全国房地产开发景气指数

第五节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第六节2019年中国房地产市场发展分析

- 一、2014-2019年中国房地产业发展概述
- 二、2019年中国房地产全行业发展形势
- 三、2019年我国房地产调整空间情况
- 四、2019年中国房地产市场调控分析
- 五、2019年中国房地产市场发展的关键

第七节2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2019年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章烟台房地产行业发展分析

第一节烟台土地市场分析

- 一、2017年土地市场状况
- 二、2019年土地市场状况

第二节烟台房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节2019年烟台房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章烟台房地产市场分析

第一节2014-2019年烟台房地产市场分析

- 一、2017年烟台房地产市场分析
- 二、2019年烟台房地产市场分析

第二节2014-2019年烟台房地产新盘分析

- 一、2017年烟台市新开盘项目分析

二、2019年烟台市新开盘项目分析

第三节2014-2019年烟台二手房市场分析

一、2017年烟台二手房市场状况

二、2019年烟台二手房市场状况

第四节2014-2019年烟台写字楼市场分析

一、2017年烟台写字楼发展状况

二、2019年烟台写字楼发展状况

第五章2014-2019年中国烟台房地产行业供需分析

第一节2014-2019年供给分析

一、2014-2019年供给总量分析

二、2014-2019年供给结构分析

第二节2014-2019年需求分析

一、2014-2019年需求总量分析

二、2014-2019年需求结构分析

第三节2021-2027年供需平衡分析

一、2014-2019年供需平衡分析

二、2021-2027年供需平衡预测

第四节2021-2027年价格分析

一、2014-2019年价格分析

二、2021-2027年价格预测

第二部分行业竞争格局

第六章烟台房地产行业竞争分析

第一节2019年我国房地产竞争分析

一、2019年房地产市场竞争形势分析

二、2019年房地产竞争性的供给市场分析

三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节2019年烟台房地产竞争分析

一、2019年烟台房地产市场竞争情况分析

二、2019年烟台房地产竞争性的供给市场

三、2019年烟台房地产市场竞争形势分析

第三节2021-2027年中国烟台房地产行业竞争分析

一、2021-2027年集中度分析

二、2021-2027年SWOT分析

三、2021-2027年进入退出状况分析

四、2021-2027年替代品分析

五、2021-2027年生命周期分析

第七章烟台房地产企业竞争策略分析

第一节烟台房地产市场竞争策略分析

一、2019年烟台房地产市场增长潜力分析

二、2019年烟台房地产主要潜力品种分析

三、现有烟台房地产竞争策略分析

四、烟台房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节烟台房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对烟台房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后烟台房地产行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国烟台房地产市场竞争趋势

四、2021-2027年烟台房地产行业竞争格局展望

五、2021-2027年烟台房地产行业竞争策略分析

六、2021-2027年烟台房地产企业竞争策略分析

第八章烟台房地产重点企业竞争分析

第一节烟台房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第二节烟台北方房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第三节烟台永恒房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第四节烟台开发区玉森房屋综合开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第五节烟台恒达置业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第六节烟台福兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第七节烟台金达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第八节烟台通发置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第九节烟台万源新世纪置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第十节烟台开发区新产业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章烟台房地产业发展趋势分析

第一节我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2021-2027年我国房地产市场走势

第二节房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2019年中国房地产市场预测

四、2021-2027年我国房地产市场预测

第三节2021-2027年烟台房地产市场趋势分析

一、2014-2019年烟台房地产市场趋势总结

二、2021-2027年烟台房地产业发展趋势分析

三、2021-2027年烟台房地产市场发展空间

四、2021-2027年烟台房地产产业政策趋向

五、2021-2027年烟台房地产价格走势分析

第十章未来烟台房地产业发展预测

第一节2021-2027年全国房地产市场预测

一、2021-2027年全国房地产市场结构预测

二、2021-2027年全国房地产市场需求前景

三、2021-2027年全国房地产市场价格预测

第二节2021-2027年烟台房地产市场预测

一、2021-2027年烟台房地产市场结构预测

二、2021-2027年烟台房地产市场需求前景

三、2021-2027年烟台房地产市场价格预测

四、2021-2027年烟台房地产行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章中国房地产行业投融资与并购分析

第一节中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章烟台房地产行业投资现状分析

第一节2017年烟台房地产行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2019年烟台房地产行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章烟台房地产行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年烟台房地产行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十四章烟台房地产行业投资机会与风险

第一节烟台房地产行业投资效益分析

一、2014-2019年烟台房地产行业投资状况分析

二、2021-2027年烟台房地产行业投资效益分析

三、2021-2027年烟台房地产行业投资趋势预测

四、2021-2027年烟台房地产行业的投资方向

五、2021-2027年烟台房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响烟台房地产行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响烟台房地产行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响烟台房地产行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响烟台房地产行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国烟台房地产业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国烟台房地产业发展面临的机遇分析

第三节烟台房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年烟台房地产市场风险及控制策略

二、2021-2027年烟台房地产行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年烟台房地产行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年烟台房地产同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年烟台房地产行业其他风险及控制策略

第十五章烟台房地产行业投资战略研究（）

第一节烟台房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对烟台房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟台房地产实施品牌战略的意义

三、烟台房地产企业品牌的现状分析

四、烟台房地产企业的品牌战略

五、烟台房地产品牌战略管理的策略

第三节烟台房地产行业投资战略研究

一、2019年房地产行业投资战略（）

- 二、2019年烟台房地产行业投资战略
- 三、2021-2027年烟台房地产行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2017年全国房地产开发投资完成情况

图表：2017年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2017年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2017年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2017年全国商品房销售情况

图表：2017年东部地区商品房销售情况

图表：2017年中部地区商品房销售情况

图表：2017年西部地区商品房销售情况

图表：2019年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019年全国商品房销售情况

图表：2019年东部地区商品房销售情况

图表：2019年中部地区商品房销售情况

图表：2019年西部地区商品房销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200018.html>